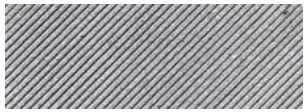
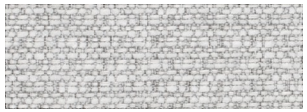
studioRaphaelle

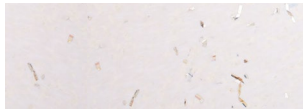
STUDIO DE DESIGN RETAIL
inspiré de nos plus belles émotions

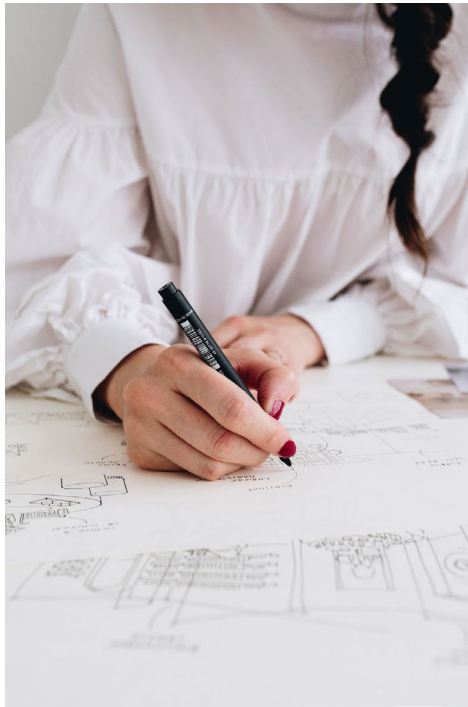
www.studioraphaelle.com
raphaelle@studioraphaelle.com
06 63 84 25 07

bienvenue au studio !









RAPHAËLLE MALOUX

. designer retail inspirée

Spécialisée en design retail, j'ai pour mission de créer le coup de foudre entre votre marque et votre client idéal grâce à l'architecture commerciale, la scénographie vitrine et le design d'expérience.

Chaque projet avec vous est une belle occasion de pousser l'imagination jusqu'au bout de votre problématique, convoquer les meilleures idées et délivrer un projet qui fasse notre fierté.

Studio Raphaëlle se veut votre bonne étoile, celle qui vous guide et vous accompagne le temps de décrocher celles que vous avez dans les yeux.

Prêt.e à créer le coup de foudre avec votre boutique ?

Raphaëlle

www.studioraphaelle.com

L'APPROCHE CRÉATIVE DU STUDIO

. ce qui fait ma force et ma différence

“ JE CROIS AU POUVOIR DE *l’émotion*,
AUX LIEUX QUI NOUS *transportent*, AUX
expériences QUI NOUS SURPRENNENT
ET AU TEMPS QUE L’ON *désire* SUSPENDRE. ”

L'INTERVIEW

. approfondir ma vision du design retail

écouter le podcast

EXTRAIT

“ La notion de coup de foudre est hyper importante parce que c'est LE moment où tu t'inscris dans la mémoire émotionnelle du client.

C'est ce moment de découverte et d'alchimie (...). Je cherche à créer un environnement où la lumière, la matière, le volume, la couleur, où tous les éléments travaillent ensemble pour que le client se dise “Ok, là je suis au bon endroit pour me faire plaisir !”

BONUS

À la fin de cette interview, retrouvez 5 conseils applicables rapidement, à la portée de tout.e commerçant.es, pour améliorer son parcours client en boutique.

portfolio

Laissez-vous guider au fil des réalisations du studio.
Chaque projet est aussi développé sous forme d'étude de cas sur le site web pour vous permettre de comprendre au mieux ses challenges, la réflexion et le processus créatif qui ont mené à sa réussite.

Sur Instagram, je partage avec vous des outils de réflexion et du contenu pour vous aider dans votre projet de développement.

C'est parti !

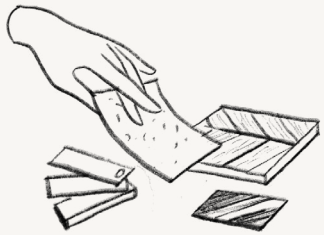
EXPLORER LES RÉALISATIONS

DÉCOUVRIR L'INSTAGRAM

Ma patte créative

DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES

qui invitent à explorer
et interagir avec la marque
grâce à ses sens.



DES MATÉRIAUX CONTRASTÉS

qui dialoguent
pour apporter richesse,
texture et chaleur.

DES DÉTAILS CHARMANTS

pour renforcer
l'authenticité
de l'histoire racontée.

UN BRIN D'ONIRISME

pour voyager
toujours plus loin !

services

ARCHITECTURE COMMERCIALE

la synergie rêvée entre design & marketing

Créons pour votre marque LE lieu qui fera la différence sur le marché et auprès de votre cible.

DÉCOUVRIR SUR LE SITE

SCÉNOGRAPHIE VITRINE

le théâtre de la créativité et du rêve

En tant qu'élément pilier de la réussite d'une boutique, votre vitrine mérite les plus belles idées.

DÉCOUVRIR SUR LE SITE

DESIGN D'EXPÉRIENCE

le point culminant du parcours client

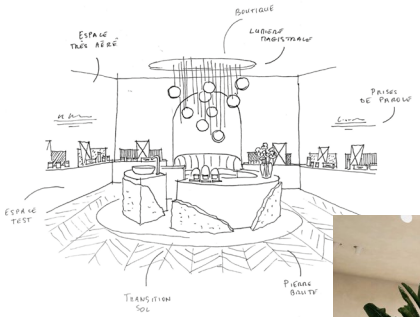
Imaginons les expériences qui transformeront le désir de votre cible en acte d'achat.

DÉCOUVRIR SUR LE SITE

ARCHITECTURE COMMERCIALE

la synergie rêvée entre design & marketing

> voir sur le site web



offre 01

DESIGN RETAIL 360°

votre concept global architecture + merchandising + expérience

Objectifs : visibilité, séduction et croissance ! Que vous soyez une marque établie qui élargit son réseau à l'aide de nouvelles boutiques ou un.e entrepreneur.e qui ouvre avec fierté (et non sans fébrilité) son tout premier point de vente, je vous accompagne jusqu'à l'ouverture.

STRATÉGIE

Consultation
Étude du marché et des opportunités
Définition d'un concept fort et de l'expérience client
Moodboard d'intention

+

DESIGN

Proposition créative et stratégique sous forme de :
Plans d'aménagement et parcours client
Croquis colorisés espace, mobilier, matériaux, expériences
Et/ou vues 3D photoréalistes

+

DÉVELOPPEMENT

Plans techniques espace + mobilier
Fichiers de fabrication des PLV
Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
Échantillons matériaux

+

PILOTAGE DE CHANTIER

Sélection des prestataires et chiffrage
Constitution, dépôt et suivi des pièces administratives
Coordination et suivi des différents corps de métier
Assistance à la réception de chantier

offre 02

CONCEPT ÉPHÉMÈRE

l'expérience singulière à ne pas manquer

Pour célébrer un évènement avec éclat, surprendre votre cible au détour d'une rue, tester votre activité ou créer un coup de communication, le pop-up store (ou boutique éphémère) est LE format idéal. Je vous accompagne dans ce projet excitant en prenant en compte chaque aspect : créativité, agilité, amovibilité, écoresponsabilité.

STRATÉGIE

Consultation
Étude du marché et des opportunités
Définition d'un concept fort et de l'expérience client
Moodboard d'intention

+

DESIGN

Proposition créative et stratégique sous forme de :
Plans d'aménagement et parcours client
Croquis colorisés espace, mobilier, matériaux, expériences
Et/ou vues 3D photoréalistes

+

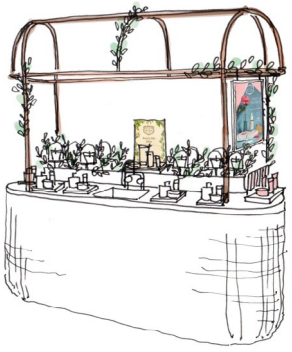
DÉVELOPPEMENT

Plans techniques espace + mobilier
Fichiers de fabrication des PLV
Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
Échantillons matériaux

+

PILOTAGE DE CHANTIER

Sélection des prestataires et chiffrage
Constitution, dépôt et suivi des pièces administratives
Coordination et suivi des différents corps de métier
Assistance à la réception de chantier



offre 03

REMODELING & OPTIMISATION

se renouveler pour ne pas se faire distancer

Votre concept retail se fait vieillissant et baisse en performance.
Redessinons-le pour :
(1) vous adapter aux nouvelles attentes de votre cible,
(2) réaffirmer votre message de marque grâce
à l'architecture et l'expérience,
(3) séduire et transformer à nouveau.

STRATÉGIE

Consultation
Étude de l'existant, du marché et des opportunités
Définition d'un concept fort et de l'expérience client
Moodboard d'intention

+

DESIGN

Proposition créative et stratégique sous forme de :
Plans d'aménagement et parcours client
Croquis colorisés espace, mobilier, matériaux, expériences
Et/ou vues 3D photoréalistes

+

DÉVELOPPEMENT

Plans techniques espace + mobilier
Fichiers de fabrication des PLV
Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
Échantillons matériaux

+

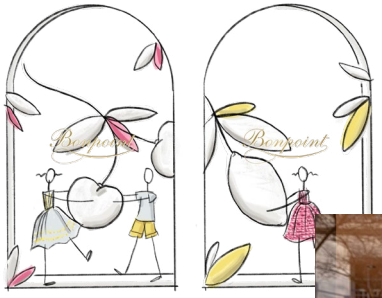
PILOTAGE DE CHANTIER

Sélection des prestataires et chiffrage
Constitution, dépôt et suivi des pièces administratives
Coordination et suivi des différents corps de métier
Assistance à la réception de chantier

SCÉNOGRAPHIE VITRINE

le point culminant du parcours client

> voir sur le site web



offre 01

SCÉNOGRAPHIE VITRINE

votre atout séduction

Vitrine artistique ou super graphique, éco-responsable ou tout digitale, humoristique ou rêveuse, sculpturale ou en mouvement, je fais naître toutes vos envies tout en m'assurant de leur harmonie et leur faisabilité.

STRATÉGIE

Consultation
Questionnaire de projet
Benchmark tendances et best cases
Définition du storytelling

+

DESIGN

1 à 2 propositions créatives sous forme de :
Moodboards
Croquis colorisés
Plans de principe
Intentions matériaux

+

DÉVELOPPEMENT

Plans et fichiers de fabrication

+

APPEL D'OFFRES & SUIVI ESTHÉTIQUE

Possible sur demande

offre 02

ANIMATION GLOBALE VITRINE + BOUTIQUE

un fil rouge au long du parcours client

Multiplier les points de contact d'une animation en vitrine et en relais à l'intérieur de la boutique renforce la portée de votre message et sa force de séduction. Un coup de coeur en vitrine doit être très rapidement comblé en boutique et pourquoi pas enrichi d'une offre supplémentaire.

offre 03

KIT VITRINE B2B

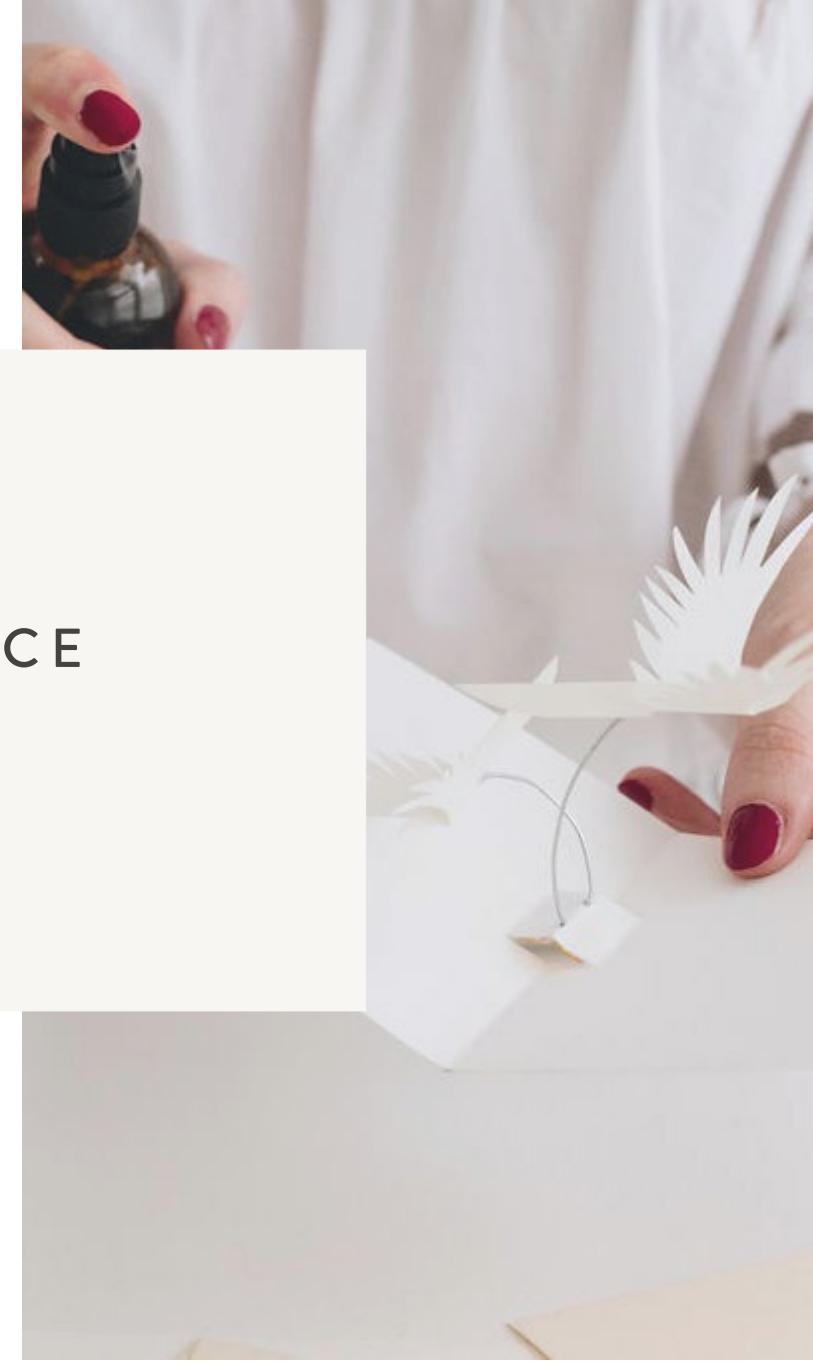
faire rayonner sa singularité

Que ce soit un élément placé en vitrine ou un display intérieur, ce kit est la vitrine de votre marque, le garant de votre ADN, de votre message et assurera la mise en valeur de votre produit chez chaque revendeur. Pièce unique ou petite série.

DESIGN D'EXPÉRIENCE

le théâtre de la créativité et du rêve

> voir sur le site web



offre 01

ANIMATION COMPLÈTE

créons l'évènement autour de votre marque

Lançez votre produit ou votre marque avec éclat, ne passez pas inaperçu.e et surtout, surprenez votre clientèle cible pour mieux interagir avec elle. L'activation est le format créatif par excellence. Sautez sur l'opportunité de marquer les esprits avec un concept fort et identifiable.

STRATÉGIE

Consultation
Étude de l'existant, du marché et des opportunités
Définition d'un concept fort et de l'expérience client
Moodboard d'intention

+

DESIGN

Proposition créative et stratégique sous forme de :
Plans d'aménagement et parcours client
Croquis colorisés espace, mobilier, matériaux, expériences
Et/ou vues 3D photoréalistes

+

DÉVELOPPEMENT

Plans techniques espace + mobilier
Fichiers de fabrication des PLV
Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
Échantillons matériaux

+

PILOTAGE DE CHANTIER

Sélection des prestataires et chiffrage
Constitution, dépôt et suivi des pièces administratives
Coordination et suivi des différents corps de métier
Assistance à la réception de chantier

offre 02

EXPÉRIENCE SENSORIELLE ET/OU DIDACTIQUE

le point culminant du parcours client

Proposer une expérience tactile, sensorielle et didactique mémorable autour de votre produit à votre clientèle, c'est lui donner l'envie d'interagir avec lui, donc de le comprendre et l'adopter. C'est aussi un bel outil pour ritualiser votre vente avec une signature unique.

offre 03

MOBILIER ÉVÈNEMENTIEL

le format surprenant et agile

Un mobilier type trolley ou stand portatif proposant une expérience singulière et/ou décalée, c'est une solution idéale pour animer le devant de votre boutique ou vous implanter chez un revendeur/dans un évènement.

“ MON APPROCHE CRÉATIVE : LA *sensorialité*. ÉMERVEILLER, SURPRENDRE ET INTERROGER CES CINQ SENS QUI FAÇONNENT NOTRE *sensibilité humaine* ET NOS *aspirations*. ”

TÉMOIGNAGES

. les mots doux de mes clients

bien-être

TUDOR TOMESCU
Fondateur de Spatiu massage & yoga
spatiu@tutanota.com

« Raphaëlle me donne envie de créer au moins 100 autres projets pour qu'on puisse travailler ensemble à nouveau. J'ai aimé son ingéniosité, sa proactivité et sa capacité à deviner mes préférences et mes désirs pour faire de Spatiu une chose tangible, pas qu'une idée dans ma tête. Tellement agréable de l'avoir comme partenaire ! »

design retail

CLARA-LOU NADEL
Directrice Artistique Retail chez Héroïne
claralou@heroine.paris

« Raphaëlle met à profit sa capacité d'analyse très fine et son sens créatif à chaque étape de la construction d'un projet. Par ses analyses des tendances et ses recherches, elle va toujours plus loin dans ses propositions créatives. Du dessin, à la visualisation 3D en passant par la présentation client et la production de plans techniques, elle gère chaque étape d'un projet avec une exigence particulière. »

gastronomie luxe

CAROLINE HIERNAUX
Directrice merchandising Pierre Marcolini
caroline.hiernaux@pierremarcolini.com

« Raphaelle nous a aidés à réaliser une installation végétale en papier dans notre boutique Pierre Marcolini dans le Marais. Elle a proposé un service complet du conseil à la mise en place, en passant par la sélection des matériaux. Un travail de précision et un service que nous avons beaucoup apprécié. Merci Raphaelle »

TÉMOIGNAGES

. les mots doux de mes clients

tiers-lieu

JACQUES AURELIEN MARCIREAU
Fondateur de Maison Caladan
ja.marcireau@free.fr

« Studio Raphaelle a été déterminante dans le succès du projet Caladan. Nous avons été impressionnés par son incroyable créativité et sa capacité à donner vie à nos idées, même lorsque celles-ci étaient exprimées de manière assez «brute» de notre part. C'est très facile de travailler avec Raphaëlle qui est flexible, aussi impliquée et enthousiaste que nous le sommes sur le projet. »

gastronomie premium

FDÉLA LAHRICHI
Cheffe de projet chez Devprom Maroc
flahrichi@devprom.ma

« Un professionnalisme hors pair, une sensibilité et une fraîcheur très appréciables. Un retail design inspiré, à l'écoute et au service des émotions que l'on souhaite transmettre au client dans notre concept. Le résultat était bluffant : effet Waw garanti. Merci Raphaëlle, c'était un réel plaisir de travailler avec toi et j'ai déjà hâte d'être à la prochaine fois ;-) »

maroquinerie

ALIX TASSEL
Fondatrice de Maison Astrée
tasselalix@gmail.com

« J'ai découvert Studio Raphaëlle via un podcast. J'ai beaucoup aimé sa manière de parler et de voir les choses. Je suis vraiment ravie d'avoir travaillé avec Raphaëlle pour ma boutique. Le projet est plus beau et audacieux que ce que j'aurais imaginé. Elle est très agréable, à l'écoute, j'attends avec impatience de travailler à nouveau avec Studio Raphaëlle pour un futur projet. Merci ! »

ENVIE DE TRAVAILLER ENSEMBLE ?

contactez-moi !

Raphaëlle Maloux

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHEFFE DE PROJET

raphaelle@studioraphaelle.com

+33 6 63 84 25 07

www.studioraphaelle.com